

L'innovazione nelle analisi competitive a supporto delle decisioni strategiche



Micro-settori



Scoring Competitivo



Piattaforma Web-Based

Com'erano a febbraio 2014

Junto Italy offrirà servizi specialistici di business e financial information a clienti industriali, finanziari e agli advisors italiani ed esteri, grazie ad un'innovativa piattaforma software web-based. Tramite un database proprietario di micro-settori ed aziende, Junto offrirà ai propri clienti prodotti e servizi di business information, in particolare company e micro-sector reports. La società ha ideato un sistema di scoring proprietario che consente di determinare il posizionamento competitivo delle aziende nei rispettivi micro-settori (Junto Score).



Cosa dicono di Speed MI Up

Abbiamo chiesto ad Alessandro Calcagni, AD e Presidente di Junto Italy Srl, startup del settore Business Information, di raccontarci la loro esperienza in Speed MI Up.

Partiamo dal team, dove tutto ha inizio. Quanti siete e di cosa vi occupate?

Junto si compone di due soci operativi, Alessandro Calcagni e Maximiliano Bruno, vi è poi un team di sviluppatori informatici ed un team di analisti.

Junto si occupa di business information, abbiamo sviluppato una piattaforma web che rende fruibili analisi micro-settoriali ed informazioni dettagliate su aziende italiane private operanti in diversi micro-settori. Abbiamo anche sviluppato un algoritmo proprietario che permette di determinare il posizionamento competitivo delle singole aziende nei settori specifici.



Reports & Platform



Company Reports



Sector competitive Reports



Piattaforma Web-Based



Competitors Analysis

Quando è nata l'idea?

L'idea è nata nel corso del 2013 ed è frutto dell'esperienza professionale dei founders. Entrambi abbiamo lavorato con ruoli dirigenziali in ambito finanziario ed industriale e ci siamo resi conto che mancava sul mercato italiano un info provider affidabile per analisi competitive micro-settoriali. In assenza di un provider di questo tipo queste analisi erano alternativemente svolte internamente, laddove ci fossero risorse qualificate, ovvero demandate a consulenti esterni, con costi decisamente elevati.

Quale idea avete presentato a Speed MI Up?

L'idea presentata a Speed MI Up prevedeva inizialmente lo sviluppo di un'attività fondata prevalentemente sulla produzione e commercializzazione di Report documentali (Sector, Company e Competitive report). Si prevedeva di generare questi report in modo semi-automatico con il supporto del software Junto in fase di sviluppo.

Qual è stato il sostegno che avete ricevuto?

In Speed MI Up c'è stato un validissimo supporto operativo ed in termini di sviluppo dell'idea progettuale, grazie soprattutto al tutor che ci ha affiancato in tutto il periodo di incubazione, supportandoci sia nella ri-determinazione del business plan che nell'evoluzione strategica ed operativa della business idea.

Grazie a Speed MI Up abbiamo anche avuto modo di incontrare potenziali investitori e partners.

Come si è evoluta la vostra idea?

L'idea si è evoluta in modo decisamente più digitale rispetto alla nostra idea iniziale. Lo sviluppo del software, inizialmente pensato per un uso esclusivamente interno, ha consentito di ottenere una piattaforma web oggi accessibile tramite abbonamento da parte dei clienti. Questo ha consentito di rendere maggiormente efficiente la fase operativa, rendendo più scalabile il progetto.



Qual è il vostro obiettivo?

Il nostro obiettivo iniziale è quello di posizionare Junto sul mercato italiano tra gli operatori affidabili e professionali nel difficile settore della business information. Rispetto ad altri operatori presenti sul mercato, che hanno un'offerta più ampia e diversificata, la nostra scelta è quella di posizionarci nella nicchia delle analisi micro-settoriali e competitive, rivolgendoci ai decision makers delle aziende e degli operatori finanziari. Il progetto prevede in una seconda fase un'evoluzione anche sui mercati esteri.

Come si è evoluto il team?

Abbiamo ampliato il team incorporando alcuni analisti che stanno contribuendo ad ampliare il lavoro di mappatura dei macro-settori e dei micro-settori, nonché ad arricchire il prodotto con analisi ad hoc. Abbiamo di recente iniziato anche la ricerca di figure commerciali che possano consentire alla nostra start-up di accelerare lo sviluppo sul mercato italiano.

A che punto siete arrivati?

Abbiamo sviluppato la prima release della piattaforma web, denominata Junto Comps, a dicembre 2015 con un'offerta completa su uno dei settori di eccellenza del Made in Italy, il Food & Beverage. In questo settore abbiamo analizzato oltre 2.000 società operanti in circa 40 micro-settori. Da gennaio 2016 è partita dunque la nostra offerta sul mercato ed abbiamo oggi iniziato ad acquisire clienti importanti (Costa d'Oro nel settore oleario, Caffè Musetti nel settore caffè, F.Ili Polli nelle conserve vegetali, ANGEM associazione di categoria di riferimento nella Ristorazione Collettiva, etc).

